

TERMOS E CONDIÇÕES

CAMPANHA “BOM PETISCO 2024 VAMOS APOIAR PORTUGAL”

1. Objeto

- 1.1. Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os intervenientes na Campanha “**Bom Petisco 2024 VAMOS APOIAR PORTUGAL**”.
- 1.2. Ao participar na Campanha “**Bom Petisco 2024 VAMOS APOIAR PORTUGAL**”, o Participante declara aceitar, expressa, integralmente e sem reservas, os presentes Termos e Condições.

2. Intervenientes e conceitos

- 2.1. A Campanha terá os seguintes intervenientes:
 - 2.1.1. **COFACO AÇORES – INDÚSTRIA DE CONSERVAS, S.A.** com sede na Rua Heróis da Faina do Bacalhau, nº 22, freguesia de Rabo de Peixe, concelho da Ribeira Grande (9600-115 Rabo de Peixe), com escritórios centrais na Rua Prof. Carlos Alberto Mota Pinto, nº 9, 4º C, 1070-374 Lisboa, com o número de registo único de matrícula e de pessoa coletiva 512 050 147, com capital social de € 17.000.000,00 é a entidade Promotora da Campanha;
 - 2.1.2. **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.**, com sede na Avenida de Berna, nº 11, 5º andar, 1050-036 Lisboa, NIPC 510 078 664, com o capital social de €200.000,00, é a entidade Gestora da Campanha;
 - 2.1.3. **PARTICIPANTES** – Pessoas singulares, maiores de 18 anos, residentes em Portugal (Continente e Regiões Autónomas) que cumpram, cumulativamente, todos os requisitos de participação da Campanha, determinados pela Promotora e descritos nos presentes Termos e Condições.

3. Pontos de Venda Aderentes

Os pontos de venda aderentes à presente Campanha são todos os estabelecimentos comerciais com as insígnias indicadas abaixo, onde os produtos objecto da Campanha se encontrem disponíveis para venda e até rutura de stock.

- **Lojas Online** – El Corte Inglés Online, Continente Online
- **Lojas Físicas** – Continente, Continente Bom Dia, Modelo Continente, Meu Super, Pingo Doce, Auchan, E.Leclerc, Intermaché, El Corte Inglés, Coviran, Spar, Froiz e Aqui É Fresco.

4. Duração da Campanha

A presente Campanha decorrerá no período compreendido entre as 00:00:00 horas do dia 01 de Maio de 2024 e as 23:59:59 do dia 20 de Maio de 2024.

5. Requisitos de Participação e Mecânica da Campanha

Para participar na Campanha, os Participantes deverão cumprir, cumulativamente, o seguinte:

- a) Realizar uma compra de, pelo menos 4 (quatro) latas de conserva de atum Bom Petisco, num dos pontos de venda aderentes melhor identificados no ponto 3., durante o período de duração da campanha previsto no ponto 4., sendo que esta compra terá de estar titulada por um único talão de compra/fatura;
- b) Guardar o original do respetivo talão de compra/fatura, pelo menos, até 60 (sessenta) dias após o término da Campanha, nos termos previstos neste ponto.
- c) Tirar uma fotografia ao talão de compra/fatura respetivo, sendo que do mesmo terá de constar obrigatoriamente o seguinte: número do talão/fatura, data de compra compreendida no período de duração da campanha, a descrição/referência do produto das 4 (quatro) latas de conserva de atum Bom Petisco, o respetivo preço bem como o nome da loja do ponto de venda aderente.
- d) Criar uma frase original que inclua a marca “Bom Petisco” e a palavra “Portugal”
- e) Enviar a partir de 01 de Maio de 2024 até 20 de Maio de 2024, por WhatsApp, para o número 912 929 253, a frase criativa referida em d) juntamente a fotografia do talão de compra/fatura nos termos referidos em c) e o primeiro e último nome do participante.

6. Seleção e Divulgação do Vencedor

6.1. O vencedor do passatempo será escolhido por um júri designado pela Promotora para o efeito, que elegerá a frase mais criativa e divertida apresentada pelos participantes.

6.2. O júri referido no ponto anterior terá como critérios de seleção na apreciação das frases enviadas pelos participantes:

- Originalidade;
- Criatividade;
- Divertimento;
- Adequação (frase com relevância para a marca BOM PETISCO).

6.3. O vencedor será apurado no prazo máximo de 5 (cinco) dias após o final do prazo de duração da Campanha, sendo contactado pela Gestora da mesma.

6.5. – Durante o contato referido no ponto anterior, o vencedor deverá facultar os seus dados pessoais para efeitos de atribuição e gestão do prémio.

7. Condições de Participação

7.1. Apenas poderão participar na presente Campanha, os destinatários previstos em 2.1.3..

7.2. Os participantes terão de cumprir os requisitos previstos no ponto 5.

7.3. Ao apresentar a sua frase, o participante garante ser o titular dos direitos de autor relativos à mesma e declara que, tanto quanto é do seu conhecimento e convicção, a frase é uma criação original e não uma cópia, não infringindo os direitos de autor ou qualquer outro direito de propriedade intelectual ou industrial de terceiros.

O participante concede à promotora da campanha, uma licença exclusiva, definitiva e irrevogável, sem limitação de território ou espaço temporal, dos direitos autorais patrimoniais sobre a frase criativa enviada, sem que tal implique qualquer tipo de compensação ou de notificação adicional ou aprovação do participante ou de qualquer terceiro. 7.5. A Promotora e a Gestora da Campanha reservam-se o direito de excluir da mesma e eliminar a respetiva participação, qualquer pessoa que viole os presentes Termos e Condições ou cuja participação possa, de alguma forma, ser considerada fraudulenta ou ofensiva dos bons costumes, de acordo com os critérios/perceção da Promotora e da Gestora da Campanha, sendo tal exclusão realizada sem aviso prévio. 7.6. Caso não cumpra o prazo indicado e/ou o talão de compra/fatura se encontre ilegível, rasgado, incompleto, falsificado, rasurado, duplicado ou não apresente todas as informações obrigatórias (número do talão/fatura, data de compra, preço, unidades mínimas de compra, conservas de atum Bom Petisco e nome da loja) e/ou não seja enviado o primeiro e último nome do participante, a participação será invalidada.

7.7. Caso a sua participação seja considerada inválida, o Participante poderá enviar uma nova participação, durante o período promocional da Campanha, com um novo talão de compra/fatura.

7.8. Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor e os produtos não sofrerão qualquer aumento de preço em virtude da Campanha.

7.9. Está expressamente vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora e/ou da Gestora da Campanha, bem como a participação de trabalhadores ou colaboradores de empresas suas filiadas ou que com esta tenham alguma relação de grupo.

8. Prémio

8.1. Ao vencedor desta Campanha será atribuído o seguinte prémio: 1 (um) bilhete duplo, categoria 1, em lugares na bancada principal e nas bancadas opostas ou nos blocos inferiores nos cantos, para assistir ao jogo Turquia – Portugal.

8.2. Para além do bilhete referido no ponto anterior, o prémio inclui também:

a) Passagens aéreas, para duas pessoas, em classe económica, nos percursos Lisboa – Dusseldorf e Dusseldorf– Lisboa, em datas compreendidas entre os dias 21 e 23 de Junho, incluindo seguro assistência em viagem;

b) Estadia de 2 noites em alojamento de 4* em Dusseldorf, ocupação quarto twin, em regime de alojamento e pequeno-almoço. Taxas turísticas incluídas bem como todos os transferes;

c) Pack adepto composto por: Pinturas das cores da bandeira, um cachecol da seleção, um pequeno saco alusivo ao evento, entre outros ;

d)Assistência personalizada durante toda a viagem, por um representante da COSMOS TRAVEL4SPORTS, SA.

8.3. O prémio é pessoal, intransmissível e não pode ser oferecido, doado, cedido, trocado, substituído nem devolvido.

8.4. Por motivos de força maior, o prémio poderá, no decorrer da Campanha, sofrer alterações, pelo que não dará lugar a reembolso ou qualquer contrapartida de outra natureza aos Participantes, nomeadamente, indemnização seja a que título for.

9. Atos Ilícitos

9.1. A Promotora da Campanha eliminará e denunciará participações ilícitas, nomeadamente, sem limitar, por:

a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade intelectual;

b) Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação bem como à prática de qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes;

c) Fins contrários à lei ou ofensivos dos bons costumes, que suponham um prejuízo para terceiros ou que, de qualquer forma, lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros;

- d) Envio de conteúdos de natureza sexual ou obscena, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização;
- e) Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails falsos.

9.2. Toda e qualquer atividade, ainda que em forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo da presente Campanha serão consideradas ilegais, reservando a Promotora da Campanha o direito de anular e/ou excluir os correspondentes Participantes.

9.3. No caso de incumprimento destas regras, o Participante pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável.

10. Responsabilidade

10.1. O resultado da utilização do número de WhatsApp da Campanha é da responsabilidade do Participante, exonerando-se a Promotora e a Gestora da Campanha de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, elétrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso ao envio da participação/ validação da participação/ receção da Prémio.

10.2. A Promotora e a Gestora da Campanha não se responsabilizam pela impossibilidade de contacto com os Participantes vencedores, o que determinará a exclusão na atribuição do Prémio.

10.3. A Promotora e a Gestora da Campanha não podem ser responsabilizadas por qualquer dano relativo ao fornecimento e prestação de serviços, nem aceitarão nenhum pedido de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço realizado. A Gestora da Campanha efetuará, no entanto, todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.

10.4. Seja a decisão de usar ou não o Prémio sejam todas e quaisquer consequências da participação na mesma, correm por exclusiva conta e risco do Participante, cabendo-lhe assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias para o usufruto da Prémio, não sendo a Promotora e a Gestora da Campanha, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que os Participantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da Prémio.

10.5. A Promotora e a Gestora da Campanha não podem ser responsabilizadas por qualquer perda, roubo ou extravio do Prémio, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.

10.6. Nos termos da presente Campanha, a Promotora da Campanha limita-se a oferecer o Prémio para ser usado pelos Participantes. Os Participantes declaram conhecer que a Promotora da Campanha atua como mera intermediária do Prémio, não podendo em caso algum ser responsabilizada pela forma como a utilização do mesmo se desenrole.

11. Política de Privacidade

11.1. Os Participantes na Campanha aceitam expressamente, de forma livre e inequívoca, que os seus dados pessoais sejam tratados para as finalidades de gestão da sua participação na Campanha, incluindo comunicação dos mesmos à **COFACO AÇORES – INDÚSTRIA DE CONSERVAS, S.A.**, na qualidade de entidade promotora da Campanha.

11.2. Os dados pessoais que forem recolhidos no âmbito do presente passatempo serão tratados com respeito pela legislação de proteção de dados e da política de privacidade da Promotora da Campanha disponível em https://bompetisco.pt/wp-content/uploads/2024/04/Termos-e-Condicoes_Passatempo-Bom-Petisco-Euro2024VF.pdf

11.3. Os dados pessoais serão objeto de conservação pelo período necessário para as finalidades que motivaram a sua recolha ou o seu posterior tratamento, estando garantido o cumprimento de todas as normas legais aplicáveis em cada momento em vigor. Em qualquer caso, não serão guardados por período superior a 1 (um) ano após a atribuição do prémio para efeitos de gestão da campanha, salvo se necessário no âmbito judicial ou para cumprimento de obrigações legais.

11.4. O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais é obrigatório, sendo necessário para a gestão da Campanha e atribuição do Prémio. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta e em consequência será excluída. Para a gestão da Campanha, os dados pessoais serão comunicados à 014 MEDIA PORTUGAL, LDA. (Gestora).

11.5. São garantidos os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, da sua retificação ou o seu apagamento, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da gestora da Campanha, responsável pelo tratamento e recolha dos dados, com domicílio na Rua Rodrigo da Fonseca, nº 178, 5º Esq, 1070-243 Lisboa. O Participante poderá, ainda, após o termo da Campanha, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no consentimento agora dado. Relativamente à recolha e tratamentos dos seus dados pessoais assiste ao Participante o direito a reclamar junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

12. Disposições Finais

12.1. A Promotora da Campanha reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente Campanha.

12.2. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da Promotora e da Gestora da Campanha e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha, a Promotora da Campanha e a Gestora da Campanha reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir o Prémio por outra de valor semelhante, bem como alterar o respetivo stock, sem que seja devida qualquer compensação aos Participantes, seja a que título for, por parte da Promotora e da Gestora da Campanha na sequência da decisão por estas tomada. A decisão da Promotora e a Gestora da Campanha é final e não suscetível de qualquer reclamação.

12.3. A Promotora da Campanha reserva o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de utilização da Prémio, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições sendo que os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.

12.4. As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora da Campanha de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora da Campanha ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação.

12.5. Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora da Campanha através de WhatsApp, para o número 912 929 253, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h.

6. Foro/ Competência

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha serão dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

Agradecemos o seu interesse na campanha Bom Petisco 2024 VAMOS APOIAR PORTUGAL.

Aceita os Termos e Condições publicados em https://bompetisco.pt/wp-content/uploads/2024/04/Termos-e-Condicoes_Passatempo-Bom-Petisco-Euro2024VF.pdf

Lisboa, 01 de Maio de 2024